

DERS TANIMLAMA FORMU									
Dersin Kodu ve Adı	EUT-139 YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME TEKNİKLERİ								
Dersin Yarıyılı	3								
Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Yeni ürün ihtiyacını algılayabilmek, yeni ürün geliştirmenin aşamalarını kavrayabilmek								
Temel Ders Kitabı	Trott,Paul, Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall, London, 2008								
Yardımcı Ders Kitapları	Trott,Paul, Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall, London, 2008								
Dersin Kredisi (AKTS)	2								
Dersin Önkoşulları (Ders devam zorunlulukları, bu maddede belirtilmelidir.)	Bu dersin önkoşulu yada eş koşulu bulunmamaktadır.								
Dersin Türü	Seçmeli Ders								
Dersin Öğretim Dili	Türkçe								
Dersin Amacı ve Hedefi	Yeni ürün ihtiyacını algılayabilmek, yeni ürün geliştirmenin aşamalarını kavrayabilmek								
Dersin Öğrenim Çıktıları	1. İnovasyon ve yeni ürün geliştirmenin çağdaş, rekabetçi organizasyonların hayatta kalmaları için ne kadar önemli olduğu bilincinin içselleştirilmesi								
Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.								
Dersin Haftalık Dağılımı	1. İnovasyonun, rekabet sağlamak için, stratejik örgüt yönetimindeki yeri ve önemi 2. İnovasyon ile ilgili çeşitli kavramlar 3. Ürün ve hizmet kavramları ve içerikleri 4. Yeni ürün ve yeni ürün geliştirme sürecinin aşamaları 5. Müşteri ihtiyaç ve istekleri ve bu konunun açığa çıkması için kullanılan yöntemler 6. Yeni ürün geliştirme sürecini etkileyen şirket içi ve şirket dışı faktörler 7. Tasarım-üretim-pazarlama arasındaki ilişkiler 8. Ürün ve marka stratejisi 9. İnovasyon yönetimi ve yeni ürün geliştirme 10. Ambalajlama ve ürün geliştirme 11. Yeni hizmet geliştirme 12. Yeni ürün geliştirmede organizasyon yapısı								
Öğretim Faaliyetleri (Burada belirtilen faaliyetler için harcanan zaman krediyi belirleyecektir. Dikkatli doldurulması gerekmektedir.)	Haftalık teorik ders saati : 2 Haftalık uygulamalı ders saati : 0 Okuma Faaliyetleri : 2 İnternette tarama, kütüphane çalışması : 2 Materyal tasarlama, uygulama Rapor hazırlama 2 Sunu hazırlama : Sunum : 0 Ara sınav ve ara sınava hazırlık : 2 Final sınavı ve final sınavına hazırlık : 2								
Değerlendirme Ölçütleri		Sayısı	Toplam Katkısı (%)						
	Ara sınav	1	30						
	Ödev								
	Uygulama								
	Projeler	1	20						
	Pratik								
	Kısa Sınav								
	Yıl İçi Başarıya Oranı (%)		50						
	Finalin Başarıya Oranı (%)		50						
Dersin İş Yüğü									
	Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Dönem Sonu Toplam İş Yüğü					
	Haftalık teorik ders saati	12	2	24					
	Haftalık uygulamalı ders saati								
	Okuma Faaliyetleri	3	2	6					
	İnternette tarama, kütüphane çalışması	3	2	6					
	Materyal tasarlama, uygulama								
	Rapor hazırlama	2	2	4					
	Sunu hazırlama								
	Sunum								
	Ara sınav ve ara sınava hazırlık	3	2	6					
	Final sınavı ve final sınavına hazırlık	3	2	6					
	Diğer								
	Toplam iş yüğü			52					
Ders Çıktıları ile Program Çıktıları Arasındaki Katkı Düzeyi									
	No	Program Çıktıları	1	2	3	4	5		
	1	Endüstri ürünleri tasarımı alanında insan ve toplum odaklı, çevreye (doğal ve yapılı) duyarlı tasarım araştırma yöntemleri konusunda bilgi ve kavrayışa sahiptir.				X			
	2	Alanıyla ilgili ilkeler, yasa, yönetmelik ve standartlar hakkında bilgiye sahiptir.				X			
	3	Alanıyla ilgili kurumsal ve etik değerler konusunda bilgi ve kavrayışa sahiptir.				X			
	4	İlgili alanın tarihsel, coğrafi, toplumsal ve kültürel bağlam içindeki yerine / önemine ilişkin			X				

		bilgi ve kavrayışa sahiptir.						
5	Endüstri ürünleri tasarımı alanında kavram geliştirme becerisine sahiptir.				X			
6	Alanıyla ilgili kuramsal / kavramsal bilgiyi, bilişsel ve kılğısal becerileri, araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.					X		
7	Alanıyla ilgili bireysel çalışmaları bağımsız olarak yürütür ve disiplinler arası çalışmalarda bireysel ve ortak sorumluluk alır. Bunun için gerekli özgüvene ve yetkinliğe sahiptir.				X			
8	Alanındaki bilgi ve becerileri eleştirel ve diyalektik (eleştirel, karşı tez ve sentez üretebilen) bir yaklaşımla değerlendirerek öğrenir.			X				
9	Alanının gerektirdiği bilişim (bilgi ve iletişim) teknolojilerini etkileşimli olarak kullanır.				X			
10	Tasarım süreçlerinde olası toplumsal, çevresel ve etik sonuçlarını dikkate alarak karar verebilmek için gerekli temeli oluşturacak verileri toplar, değerlendirir ve yorumlar.				X			

Dersi Verecek Öğretim Eleman(lar)ı ve İletişim Bilgileri

1.Öğr.Gör.Dr.Güven MERAL guvenmeral@gazi.edu.tr